



Sponsorplan HC Mierlo



SPONSORMOGELJKHEDEN

SPONSORPLAN HC MIERLO

Het verenigingsbeleid vindt zijn weerslag in het sponsorplan¹. Een plan met als doel de belangen van onze sponsoren te integreren in de visie van HC Mierlo. In dit sponsorplan zijn de afspraken en de plannen voor zowel de vereniging, de leden, de sponsor als potentiële sponsor eenduidig vastgelegd.

DE ALGEMENE DOELSTELLING VAN HET SPONSORBELEID IS HET GENEREREN VAN EXTRA INKOMSTEN VOOR HET KUNNEN UITVOEREN VAN DE IN DE PLANNEN VAN DE COMMISSIES GENOEMDE EN DE DOOR HET BESTUUR GEACCORDEERDE EXTRA ACTIVITEITEN DIE NIET VANUIT DE CONTRIBUTIE BEKOSTIGD KUNNEN WORDEN.

In de sponsoring kan worden voorzien in geld of in geld waardeerbare goederen/diensten, waar tegenover HC Mierlo de communicatie van de sponsornaam, in overeenstemming met de door beide partijen hierover gemaakte afspraken, zo goed mogelijk zal behartigen. Sponsors kunnen op verscheidene manieren hun bedrijfsnaam naar buiten brengen. De sponsor heeft de mogelijkheid tot eenmalige en meerjarige sponsoring. In het sponsorplan zijn een aantal pakketten samengesteld, maar ook de mogelijkheid voor andere manieren van sponsoring worden open gehouden. Shirtsporing wordt gezien als een unieke communicatiemogelijkheid die direct of indirect voortvloeit uit de activiteiten van de hockeyclub.

Voor HC Mierlo als vereniging zijn de inkomsten van de sponsoren van groot belang. Met de extra inkomsten kunnen investeringen worden gedaan voor de toekomst om het voortbestaan van de vereniging te kunnen garanderen en continueren.

HOE WORDT SPONSORGELD BESTEED?

De sponsorinkomsten maken een beperkt maar erg belangrijk deel uit van alle inkomsten van HC Mierlo. Met de sponsorinkomsten houden we onze vereniging toegankelijk (een contributie die past bij de missie van onze vereniging) en laten we de inkomsten vereniging groeien om op diverse manieren HC Mierlo van verdere kwaliteitsimpulsen te voorzien.

SPONSOR SPELREGELS

HC Mierlo hanteert de volgende regels:

1. Reclame-uitingen dienen altijd te voldoen aan het KNHB reglement.
2. De sponsor commissie geeft aan welke sponsor(s) op het officiële tenue mogen.
3. De KNHB bepaalt het uiterlijk van het officiële tenue en wanneer dit wordt gedragen.
4. Alle reclame uitingen welke buiten regel 1, 2 en 3 vallen moeten worden gemeld aan de sponsor commissie en goedgekeurd door het bestuur.

CONTACTPERSONEN (SPONSOR COMISSIE)

Voor aanmelden of vragen kunt u terecht bij onderstaande leden sponsorcommissie van HC Mierlo: Guillaume van Leest; Michiel Pas; Henry van Wanrooij; Arend Jan van de Kerk te bereiken via sponsoring@hcmierlo.nl.

¹ Dit is een verkorte versie van ons Sponsorplan.



MOGELIJKHEDEN VOOR SPONSORING

Hoofdsponsor

(Maatwerk)

Exposure:

- Vermelding op teamkleding (shirts)
- Reclamebord bij "eigen" veld
- Vermelding bij wedstrijdschema

Vriend van HC Mierlo

€ 50,- per jaar

- Vermelding op site onder Vriend van HC Mierlo op onze website.

Bordsponsor

€ 250,- per jaar*

*€ 200,- eenmalige productiekosten

L-Sponsor

€ 500,- per jaar

Exposure:

- Reclamebord
- Narrowcasting in Clubhuis
- Banner (roulerend) landings-pagina HC Mierlo
- Banner (vast) op sponsorpagina HC Mierlo

XL-Sponsor

€ 1.000,- per jaar

Exposure:

- Als L-Sponsor + maatwerk
- Reclamebord bij veld 1+2

XXL-sponsor

€ 1.500,- per jaar

Exposure:

- Als XL-sponsor+ veldsponsor
- Naamsvermelding Veld
- Naamsvermelding op bewegwijzering
- Reclamebord bij "eigen" veld
- Vermelding bij wedstrijdschema
- Één te vergeven lidmaatschap

Overige mogelijkheden

(Maatwerk)

Voorbeelden:

- Teamkleding (Hoofdsponsor staat op voorkant shirts)
- Teamsponsor
- Vermelding via narrowcasting

